



KURZPRÄSENTATION - bellboxx

Unternehmen suchen immer mehr Hilfe in Bezug auf Beratung und Umsetzung von neuen Geschäftsmodellen – hier fällt oft das Wort Digitalisierung.

80% der Digitalisierung bedeutet jedoch auch immer Mobile (in der einen oder anderen Form)! Mobile unterliegt fast jedem Prozess der Digitalisierung – entweder in Form von Steuerung von Produktionsprozessen oder der Darstellung (auf Tablets etc.), Verkaufsförderung, Unterhaltung und vieles mehr. Am Ende landet man stets bei einer mobilen Lösung (Apps, VR, Smartphone, Tablet etc.).

Und hier brauchen Unternehmen Hilfe, da sich die Technologie, die Services und Marktteilnehmer zu schnell ändern und zu komplex sind – und da zusätzlich oft nicht ausreichend qualifizierte Mitarbeiter zur Verfügung stehen.

An diesem Punkt setzen wir an und versuchen die Kunden „an die Hand zu nehmen“ und zu begleiten – mit folgenden Services (Überblick über die bellboxx):

bellboxx ist ein Service-Dienstleister und eine kleine Boutique Beratung für alle Fragen und Themen rund um das Thema Mobile, welches wie oben schon gesagt immer stärker alle Lebens- und Arbeitsbereiche durchdringt (immer öfter fällt der Begriff „Mobile First“ Ansatz).

Wir sehen uns als Partner/Begleiter für Unternehmen/Marken/Organisationen/Startups, die, in welcher Form auch immer Unterstützung, Beratung/Strategie und Orientierung in der mobilen Welt suchen/brauchen – und diese werden immer mehr.

Konkret bedeutet dies die Beratung (Strategie, Produkte/Dienste, Ideen, Marketing, neue Geschäftsmodelle etc.), Konzeption und Organisation mobiler Lösungen bis hin zur technischen Umsetzung (Apps, mobile Lösungen für alle Branchen/Industrien, IoT & Virtual & Augmented Reality Lösungen etc.).

Hier bieten wir auch längere Projekteinsätze bzw. Interims-Einsätze an.

bellboxx agiert sozusagen als ein erster Ansprechpartner, wenn es um das Thema MOBILE geht – sehr oft möchte ein Kunde alles aus einer Hand (100% Betreuung) - das alles organisieren wir in unserem über Jahre gewachsenen Partnernetzwerk.

Mit diesem Service-Träger Ansatz (Partner-Ansatz) sprechen wir große und kleine Unternehmen an, Agenturen, aber auch digitale Hubs/Labs und Startups.

Ich selber bin seit ca. 17 Jahren im Mobile Bereich (national/international) und sozusagen ein Mobile-Mann der ersten Stunde.

Nach internationalen Stationen in verschiedenen Telekommunikations-Unternehmen (z.B. Orange), Mobile Firmen etc. habe ich die bellboxx-mobile internet services GmbH vor 10 Jahren gegründet.

Zusätzlich bin ich Mentor für den Mobile Bereich für Startups aus der UnternehmerTUM (Technische Uni München) – hier berate ich Startup zu allen Mobile-relevanten Themen.

Hier folgend ein Artikel über bellboxx:

Transforming business: Not only making services and processes digital, but mobile

Digital transformation is one of the key challenges, yet many companies are struggling with it. In most cases digitalisation means going mobile. But finding the right strategy and partner is not easy, especially since technology changes so fast. Munich-based mobile consultancy bellboxx is an expert in this field.

TEXT: JESSICA HOLZHAUSEN | PHOTOS: BELLBOXX

Whether it is operating and controlling processes, visualising them, marketing, sales or communication, at one point digitalisation certainly means developing mobile solutions in the form of apps, virtual reality or connected solutions. Technology, services and the market are very complex and often companies do not have the necessary experts in-house. "This is where we come into play and take clients by the hand," says bellboxx founder Ingo-Marc Ferdini, a mobile veteran with more than 17 years of experience.

The bellboxx - mobile internet services GmbH was founded in 2006 by two

former Vodafone and Orange managers. Both wanted to use their knowledge, experience and diverse network to consult others on how to develop a mobile strategy, what to think of designing and launching successful apps or virtual reality solutions and how to deal with the whole mobile lifecycle.

"We consult clients from all sectors on the right strategy, technology, products and services, we develop a concept and organise the technical implementation process," says Ferdini. The decisive advantage working with bellboxx is that clients no longer need to contact many

individual service providers, but only one to take care of all their potential and diverse mobile projects.

www.bellboxx.com



Above: bellboxx founder Ingo-Marc Ferdini

