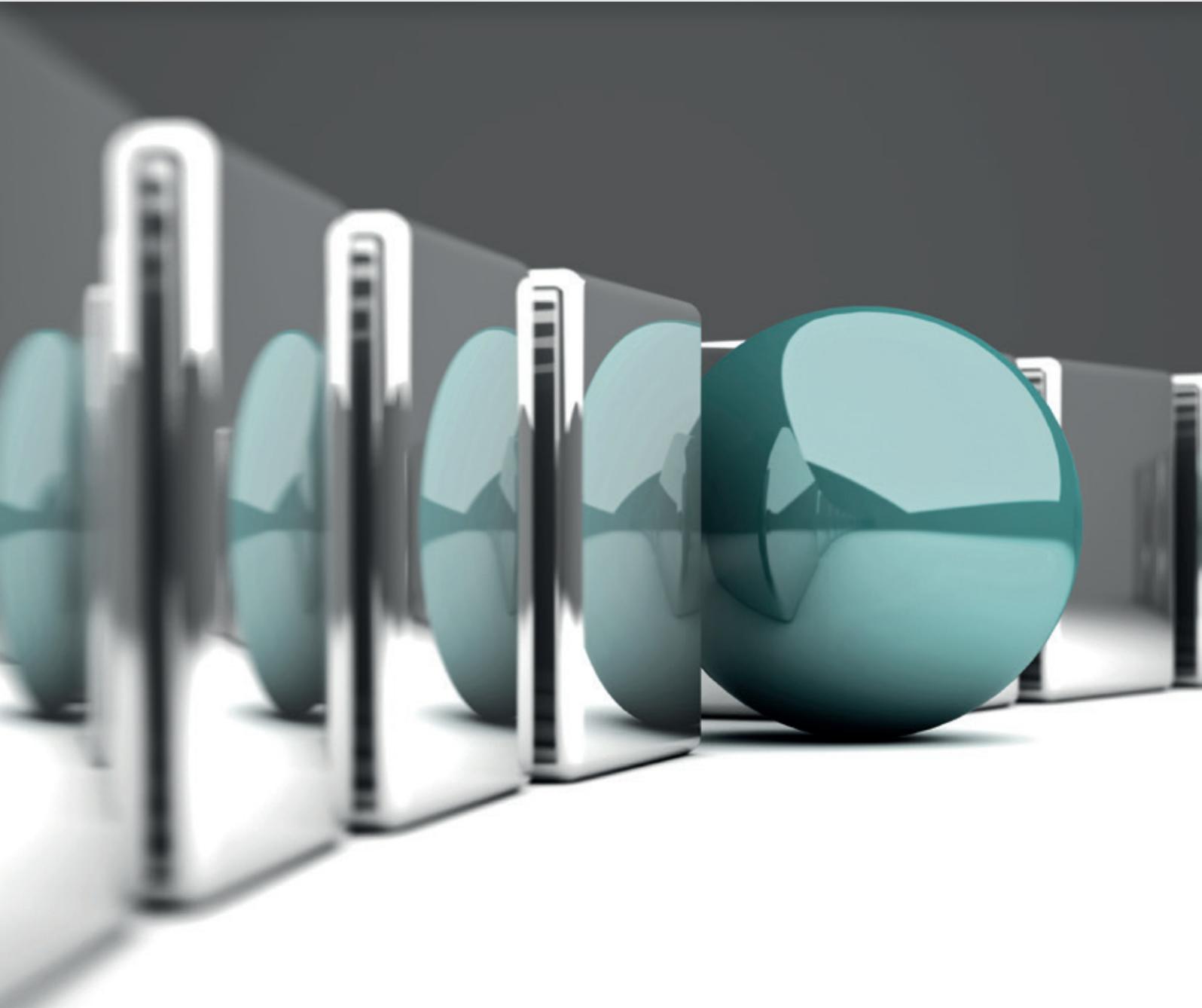


innovatioⁿ



Innovation kann man lernen...

Innovation! Nie war es für Unternehmen wichtiger als heute, sich immer wieder neu zu erfinden. Gute Ideen dafür sind fast immer vorhanden. **Prognosen über Businessbezug und Rentabilität sind allerdings schwierig, Investitionen somit risikobehaftet.** Viel zu selten werden vielversprechende Ansätze umgesetzt.

innovatio überbrückt diesen Graben. Ob Produkt-, Prozess- oder Businessmodell-Innovation - anhand eines tausendfach bewährten Innovationsprozesses bringen Sie Ihre Idee von der ersten Skizze bis zur Pilotreife. In drei Monaten, mit schmalen Budget und minimalem Risiko. **Wie das geht? Lesen Sie weiter!**

Innovation kann man lernen

Innovation ist von Mythen umgeben. Ist sie wirklich nur wenigen Genies in Silicon Valley vorbehalten, die geniale Ideen am Fließband produzieren, während sie meditierend auf das Meer hinausblicken? Und ist sie für den Rest der Welt nur ein Produkt jener seltenen Zufälle, auf die manche ihr ganzes Leben lang warten.

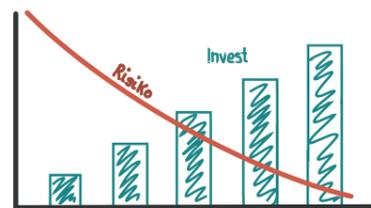
Glücklicherweise ist beides nicht wahr. **Innovation ist planbar. Und Innovation kann man lernen.**



Sie ist das Ergebnis eines immer gleichen Prozesses:



In der Designphase werden kreative Ideen zur Fragestellung entwickelt und zu ein bis zwei Innovationsansätzen verdichtet. Anhand einfacher und günstiger Experimente werden diese in der Testphase an der Businessrealität getestet, angepasst, wiederum getestet, usw. – bis sie schließlich einen Reifegrad erreicht haben, dass eine Investition in einen Piloten lohnt. **So stehen Ihre Investitionen jederzeit in einem gesunden Verhältnis zum Risiko.**



innovatio führt Sie durch den Prozess - Neutral

innovatio verkauft keine Produkte oder Services. Unser einziges Interesse ist, dass Sie Ihre Innovationsideen businesswirksam in die Welt bringen. Dafür reichen wir Ihnen über den gesamten Prozess die passenden Werkzeuge, inspirieren Sie bei der Umsetzung und behalten dabei immer das große Ganze im Auge.



Ready-to-Go

In einem **Halbtagesworkshop** mit den relevanten Stakeholdern des Innovationsprozesses beleuchten wir zunächst ihr heutiges Business Model und erarbeiten daran in welchem Bereich sie welche Art von Innovation anstreben (z.B. Produkt-, Prozess-

oder Business Model-Innovation). Erste Innovations-Skizzen geben Ihnen ein Gefühl für die möglichen Auswirkungen auf Ihr Business. Am Ende steht ein **konkreter Fahrplan des Prozesses** und das **Buy In aller Beteiligten**.

Designen

Jetzt werden wir kreativ. Wir schauen uns Trends, Bedrohungen sowie Chancen in Ihrem Businessumfeld an und entwickeln daraufhin neue Value Proposition- & Business Model-Ideen. Das Innovationsteam besteht dabei aus in- und externen Perspektiven.

So können wir die generierten Ansätze von allen Seiten betrachten und weiterentwickeln. Am Ende dieses **zweitägigen Workshops** stehen **ein bis zwei konkrete Innovationsansätze**, die in der nächsten Phase auf Herz und Nieren getestet werden.

Testen

„Innovation happens out of the building!“ sagt Steve Blank, eine der Ikonen im StartUp Umfeld. Die Innovationsansätze werden in den folgenden **8-12 Wochen im Dialog mit realen Kunden getestet**. Die Testmethoden (z.B. Kundeninterviews, Landing

Pages, oder Google Adwords) sind ebenso einfach wie wirksam. Anhand der Erkenntnisse entwickeln wir die Innovationsansätze weiter, testen sie erneut usw. – bis wir schließlich über eine solide **Einschätzung der Marktchancen** verfügen.

Pilotieren

Erst jetzt ist die Innovationsidee zu einem Innovationsprojekt geworden. Erst jetzt lässt sich ein seriöser **Business Plan** erstellen, der nicht nur auf theoretischen Annahmen beruht, sondern auf real erhobenen Daten. Diese Phase leiten wir mit

einem **eintägigen Workshop** lediglich ein und übergeben dann an die Pilotorganisation. Wir reflektieren den gesamten Innovations-Prozess, gehen intensiv auf die Testergebnisse ein, und geben **Empfehlungen für den folgenden Pilotprozess**.

Kontinuierlicher Innovationsprozess

Wir sind nicht allein mit der Überzeugung, dass ein zentrales Kriterium für die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens darin besteht, sich kontinuierlich neu zu erfinden. Insbesondere Organisationen, die gute Zeiten dazu nutzen, sich bereits mit ihrem nächsten Entwicklungsschritt zu befassen, gelten unter Experten als unschlagbar. **Diese kontinuierliche Innovationsfähigkeit in der DNA eines Unternehmens zu verankern, verstehen wir als unseren Auftrag.**

Sollten Sie also Spaß am Innovieren gefunden haben, gehen wir mit Ihnen diesen Weg gerne weiter.



innovatio Initiatoren & Consultants



„Organisationen, die sich auf einer höheren Ebene ihrer selbst bewusst werden, können die Welt verändern. Dazu möchte ich beitragen.“

Frank Fäder



„In jedem Status Quo liegen positive Entwicklungschancen. Mir macht es viel Freude, Kunden dabei zu unterstützen, mit einer exzellenten Organisation mehr Wertschöpfung für ihre Kunden in einer dynamischen Welt hervorzubringen.“

Christoph Schlachte



„Ideen zu finden ist nicht schwer, aber diese umzusetzen ist die Herausforderung. Daher benötigen Unternehmen Prozessbegleiter für ihre Ideen.“

Walter Kapp

... offen für Innovationen?

innovatio 

Tel.: +49 911 131603-71

Mail: info@innovatio-oe.de

www.innovatio-oe.de