

Der begehbare Online Shop
Wie man innovativ auftritt und noch
besser verkauft.



Situation

- Stationäre Ladenlokale und die Online-Shoppingwelt sind wenig aufeinander abgestimmt.
- Sie bieten keine übergreifende Interaktion.

Ziel

- Schaffen eines neuen Einkaufserlebnisses durch Information, Orientierung und Inspiration.
- Automatisierte Interaktion zwischen Online Shopping und stationärem Ladenlokal.

So hat die Innovation Alliance das Problem gelöst:

- ePoS als neuer Softwarestandard für die Omnichannel Retail Prozesse.
- Erfassung aller Kunden Touchpoints beim Kauf.

Meine Digitalisierung:

Resultat für Marketing & Vertrieb

- Neues, innovatives Einkaufserlebnis.
- Individuelle Kundenansprache.
- Vorhersage des Kundenverhaltens auf Basis von Analytics und Käuferinteressen.



Der Partner



Cisco Systems GmbH Deutschland. Cisco ist der weltweit führende Technologie-Anbieter, der seit 1984 das Internet zum Laufen bringt. Das Produktportfolio umfasst unter anderem Lösungen für Netzwerk, Collaboration, Data Center, Security sowie Service Provider.
www.cisco.de