

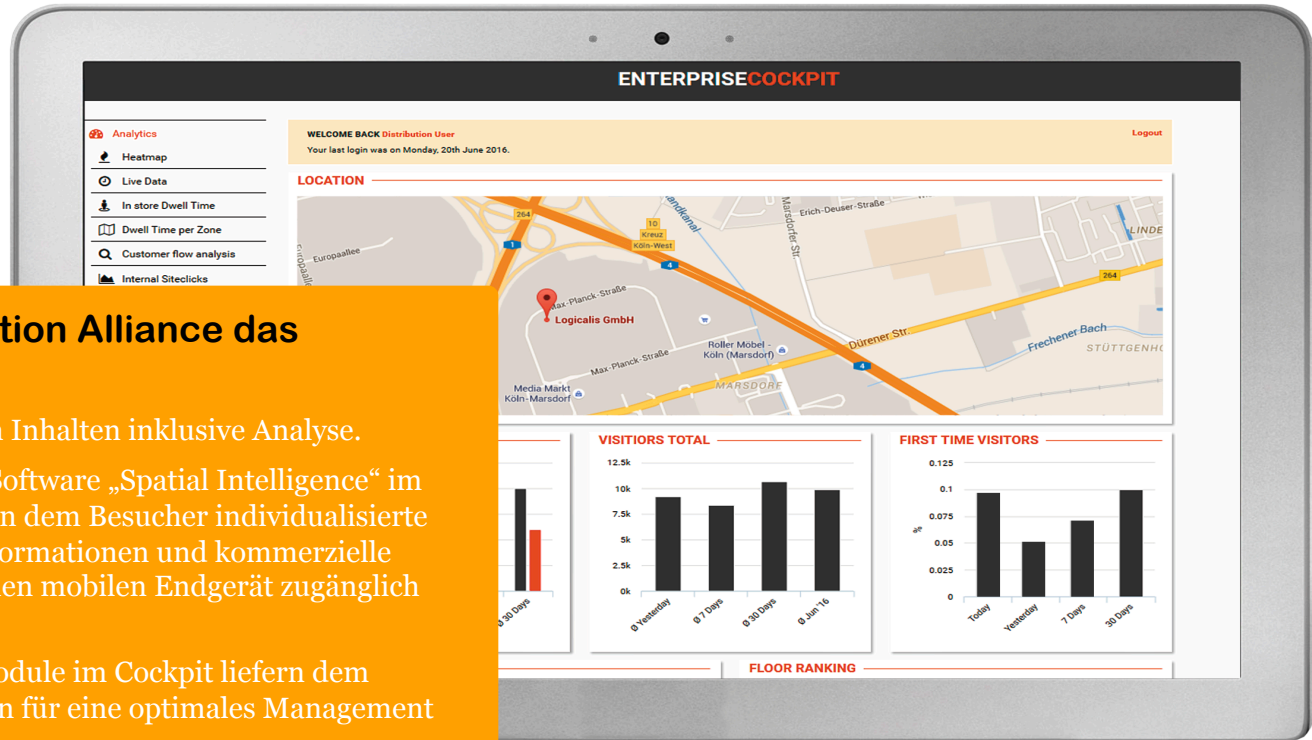
**Smartes WLAN für Messen und
Veranstaltungen mit großen
Besucherströmen
Wie Sie Besucher besser erreichen
und verstehen. Und Ihre Aussteller
erfolgreicher werden.**

Situation

- Großveranstalter stehen in hohem Wettbewerb um Besucher und Aussteller
- Besucher erwarten individuelle Informationen
- Kommunikationskanäle mit den Besuchern beschränken sich auf klassische Medien
- Ausstellerflächenplanung basiert auf Erfahrungswerten

Ziel

- Steigerung der Aussteller- und Besucherbindung
- Optimierung der Besucherströme und -führung durch die Veranstaltung hindurch
- Schaffung eines zeitgemäßen Kommunikationskanals zum Besucher
- Profitable Ausstellerflächenplanung



So hat die Innovation Alliance das Problem gelöst:

WLAN mit passgenauen Inhalten inklusive Analyse.

Durch den Einsatz der Software „Spatial Intelligence“ im WLAN-Netzwerk werden dem Besucher individualisierte Services, allgemeine Informationen und kommerzielle Angebote auf dem eigenen mobilen Endgerät zugänglich gemacht.

Integrierte Analytics-Module im Cockpit liefern dem Flächenbetreiber Fakten für eine optimales Management der Fläche.

Meine Digitalisierung:

So profitiert der Besucher

- Frei verfügbares Besucher-WLAN.
- Keine Installation oder Updates von Apps.
- Gebündelte Informationen und Services.
- Personalisierte Angebote.
- Orientierungshilfe.

So profitiert der Veranstalter

- Erhöhung der Besucherzufriedenheit und –Loyalität.
- Steigerung der Ausstellerbindung.
- Erhöhung der Umsätze durch zusätzlich genutzte Kommunikationskanäle.
- Ausstellerflächen – und Kostenflächenplanung auf Basis echter Besucherströme.
- Administrative und organisatorische Optimierung (z.B. Personalplanung, Wegführung, Promotions).

So profitiert das Marketing

- Gezielte Marketingkampagnen nach Bereichen, Interessen und Zeiten.
- Angebot von individualisierten Inhalten direkt auf dem mobilen Endgerät.
- Fundierte Analyse des Kundenverhaltens.
- In Deutschland geltendes Datenschutzgesetz und – Richtlinien werden eingehalten.



Das Team



Cisco Systems GmbH
Hallbergmoos
Gegründet: 1984
Mitarbeiter:
Ansprechpartner:
Jörg Kunel

Cisco ist der weltweit führende Technologie-Anbieter, der seit 1984 das Internet zum Laufen bringt. Das Produktportfolio umfasst unter anderem Lösungen für Netzwerk, Collaboration, Data Center, Security sowie Service Provider.
www.cisco.de



Inforsacom Logicalis GmbH
Gegründet: 1997
Mitarbeiter: 250
Standorte in Deutschland: 6

Die Inforsacom Logicalis GmbH ist ein serviceorientierter IT-Lösungs- und Managed Services-Anbieter. Mit Beratung und Umsetzung begleiten wir als modernes IT-Systemhaus unsere Kunden bei der digitalen Transformation.
www.logicalis.de