

ia innovation
alliance

Connected Arena
Zielgruppengenau digitale Services
bereitstellen und so eine neue Event-
Experience schaffen.



Situation

- Internationaler Wintersportveranstalter mit mehreren Events in Folge
- Aufgabe der Content-Bereitstellung für verschiedenste Businessbereiche und Gästegruppen
- Während der Events hohe Nutzerdichte von mobilen Geräten

Ziel

- Einheitliche multi-mandantenfähige Kommunikationsplattform im gewünschten CI
- Zentrales Management von Konten und Inhalten
- Bindung und Einbindung der Gäste vor, während und nach den Events
- Schnelle Adaption der Plattform für neue Events sowie parallele Durchführung mehrerer Events
- Übermittlung von Live-Streams in Echtzeit

So hat die Innovation Alliance das Problem gelöst:

Professionelle WLAN-Umgebung mit Hotspot-Lösung für Besucher und verschiedenste Business-Bereiche wie z.B. das Wettkampfbüro.

Webbasiertes Media-Portal als virtueller Event-Campus mit Internetzugang für Gäste und VIPs im gesamten Bereich der Arena.

Basis ist eine Multi-Service-Plattform mit integriertem Identity Management zur zentralen und zielgruppengenaue Bereitstellung von Inhalten und Services.

Zentrales, intuitiv bedienbares Backend und ein einheitlicher Content Manager ermöglichen leichte Informationsbereitstellung von Text über Bild, Video bis zu Live-Streams im jeweils gewünschten CI.

Meine Digitalisierung:

So profitiert der Support

- Abdeckung der zeitweisen hohen Nutzerdichte von bis zu 60.000 Personen und dem dadurch hohen Bandbreitenbedarf durch dynamisches Bandbreitenmanagement
- Zentrales Identity Management
- Bereitstellung als Managed Service daher Operations-Verantwortung beim MSP

So profitiert der Veranstalter

- Professionelle, virtuelle Arbeitsumgebung für verschiedene Business-Bereiche (Presse, Sportler, Mitarbeiter, VIPs)
- Übertragung von Live-Streams, verschiedene Kamera-Perspektiven in Echtzeit auf die mobilen Devices der Gäste
- Interaktive Module für die Einbindung der Gäste und Second Screen Szenarien

So profitiert das Marketing

- Neue Vermarktungs- und Kundenbindungsmodelle vor, während und nach den Events durch zielgruppengenaue Bereitstellung von (exklusiven) Inhalten und Werbeplätzen über das Media-Portal
- Schnelle Anpassung der Plattform an gewünschte CIs
- Multi-mandantenfähig mit einheitlicher Content-Datenbank



Meine Digitalisierung:

Einsatz-Szenarien

- Corporate Events
- Messen/Ausstellungen
- Konferenzen/Kongresse/Tagungen
- Hospitality
- Healthcare
- Universitäten/Campus
- Musik- und Sportveranstaltungen in Stadien oder Arenen
- Large-scale Events



Das Innovation Alliance Team



Ansprechpartner:

Daniel Hübner

» Business Development/ Sales

daniel.huebner@entiretec.com

ENTIRETEC AG

Dresden

Gegründet: 2003

Mitarbeiter: 90+

Deutschland | Schweiz |

Vereinigte Arabische

Emirate | USA | Hongkong

ENTIRETEC ist ein weltweit agierender Anbieter für Managed Services sowie Netzwerk- und Security-Technologien. Branchenübergreifend unterstützt der IT-Spezialist regional verteilte und globale Unternehmensstrategien seiner Kunden mit innovativen IT-Lösungen und bietet zukunftsfähige Antworten für die Herausforderungen und Chancen von Digitalisierung, Mobilität, Cloud und Industrie 4.0.

www.entiretec.com