

ia innovation
alliance

WLAN-Innovation in Einkaufszentren
Wie Sie Ihre Besucher besser
erreichen und verstehen. Und Ihre
Mieter mehr Umsatz generieren.



Situation

- Einkaufszentren stehen in hohem Wettbewerb um Mieter und Besucher
- Besucher erwarten individuelle Informationen
- Kommunikationskanäle mit den Kunden beschränken sich auf klassische Medien
- Mietflächenplanung basieren auf Erfahrungswerten

Ziel

- Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Umsatzsteigerung der Läden
- Optimierung der Besucherführung durch das Zentrum
- Profitable Mietflächenplanung
- Schaffung eines zeitgemäßen Kommunikationskanals zum Besucher
- Auf Kundenströme optimierte Personalplanung

Analytics

Heatmap

Live Data

In store Dwell Time

Dwell Time per Zone

Customer flow analysis

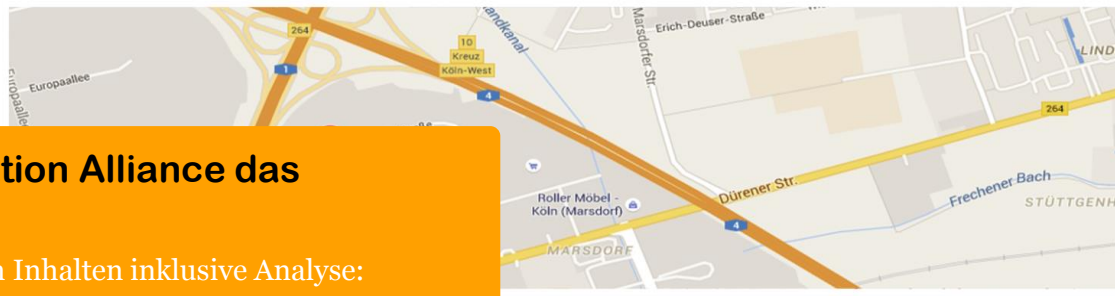
Internal Siteclicks

WELCOME BACK Distribution User

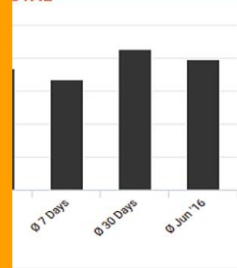
Your last login was on Monday, 20th June 2016.

Logout

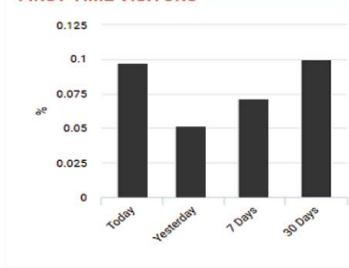
LOCATION



TOTAL



FIRST TIME VISITORS



FLOOR RANKING

So hat die Innovation Alliance das Problem gelöst:

WLAN mit passgenauen Inhalten inklusive Analyse:

Durch den Einsatz der Software „Spatial Intelligence“ im WLAN-Netzwerk werden dem Endkunden individualisierte Services, allgemeine Informationen und kommerzielle Angebote auf dem eigenen mobilen Endgerät zugänglich gemacht.

Integrierte Analytics-Module im Cockpit liefern dem Einkaufszentrums-Betreiber Fakten für eine optimales Management des Zentrums.

Meine Digitalisierung:

So profitiert der Besucher

- Frei verfügbares Gäste-WLAN
- Keine Installation oder Updates von Apps
- Gebündelte Informationen und Services
- Personalisierte Angebote
- Orientierungshilfe

So profitiert das Zentrumsmanagement

- Erhöhung der Kundenzufriedenheit und -loyalität
- Erhöhung der Umsätze durch zusätzlich genutzte Kommunikationskanäle
- Mietflächenplanung auf Basis echter Besucherströme
- Administrative und organisatorische Optimierung (z.B. Personalplanung, Wegführung, Promotions)

So profitiert das Marketing

- Gezielte Marketingkampagnen nach Zonen, Interessen und Zeiten
- Schaltung von Werbeanzeigen direkt auf dem mobilen Endgerät
- Fundierte Analyse des Kundenverhaltens
- In Deutschland geltendes Datenschutzgesetz und – Richtlinien werden eingehalten



Das Team



Cisco Systems GmbH
Hallbergmoos
Gegründet: 1984
Mitarbeiter:
Ansprechpartner:
Jörg Kunel

Cisco ist der weltweit führende Technologie-Anbieter, der seit 1984 das Internet zum Laufen bringt. Das Produktportfolio umfasst unter anderem Lösungen für Netzwerk, Collaboration, Data Center, Security sowie Service Provider.
www.cisco.de



Logicalis GmbH
Gegründet: 1997
Mitarbeiter: 250
Standorte in Deutschland: 6

Die Logicalis GmbH ist ein serviceorientierter IT-Lösungs- und Managed Services-Anbieter. Mit Beratung und Umsetzung begleiten wir als modernes IT-Systemhaus unsere Kunden bei der digitalen Transformation.
www.logicalis.de