

Innovation Alliance – Profil

Die [Innovation Alliance](#) ist ein Kompetenzverbund aus mehreren Unternehmen der IT-Branche. Als Ansprechpartner zum Thema Digitalisierung im Mittelstand berät sie Unternehmen sowie Städte und Kommunen in Digitalisierungsfragen und begleitet bei der Umsetzung und dem Betrieb der Lösungen. Ziel der 2016 von Cisco initiierten Innovation Alliance ist die Entwicklung „anfasserbarer Konzepte“ und pragmatischer Lösungen. Neben Cisco, dem führenden Hersteller von Netzwerk-, Security- und Kommunikationslösungen, zählen ausgewählte Digitalisierungsexperten aus dem Mittelstand – darunter Systemhäuser, Software-Entwickler, Managed Services Provider, Reseller und Berater – zu den Partnern des Kompetenzverbunds.

Durch das breite Leistungsspektrum und die flexible Kombination der Kompetenzen verfügt die Innovation Alliance über Digitalisierungsexpertise entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Mit insgesamt 2.600 Mitarbeitern an über 30 Standorten deutschlandweit steht dem Mittelstand damit ein starker Ansprechpartner für Digitalisierungsfragen zur Verfügung. Ziel des Kompetenzverbundes ist es, gemeinsam mit dem deutschen Mittelstand die Potenziale der Digitalisierung zu erschließen und ihnen durch einen zielorientierten Ansatz die Bedenken und die Ratlosigkeit zu nehmen, die mit dem Begriff „Digitalisierung“ für viele einhergehen.

Die Innovation Alliance unterstützt mittelständische Unternehmen mit einem Fokus auf die Branchen Industrie, [Produktion](#), Handel, Dienstleistungen; sowie Städte und Kommunen in Deutschland. Dabei geht die Innovation Alliance schrittweise vor und betrachtet nacheinander die drei wesentlichen Bereiche unternehmerischen Handels: Produkte, Prozesse und die internen Strukturen.

Pressekontakt:

Innovation Alliance
Presse / Marketing
Frank Dittmar
Tel.: +49 6103 932114
info@InnovationAlliance.de
www.innovationalliance.de

VOCATO public relations GmbH
Birgit Brabeck / Verena Schmorleiz
Tel.: +49 2234 60 198-18 / - 15
bbrabeck@vocato.com
vschmorleiz@vocato.com
www.vocato.com